

# STAPPENPLAN

Met tips voor jouw actie voor KiKa



## Maak een lijst van sponsoren

Stel een lijst op van mogelijke sponsoren. Begin dicht bij huis met familie, vrienden, kennissen, burens, bedrijven en organisaties en maak de kring steeds groter. Benader mensen en bedrijven die je kent of die affiniteit hebben met KiKa.



## Waarom in actie voor KiKa?

Maak je eigen motivatie of breid deze uit. Waarom kom jij in actie om extra geld in te zamelen voor onderzoek naar kinderkanker? Zet de motivatie op de actiepagina en gebruik deze in de benadering richting bedrijven en particulieren voor sponsoring. Vergeet ook niet een leuke foto toe te voegen.



## Aan de slag met een to do lijst

Maak een to do lijst van de te ondernemen stappen om zoveel mogelijk geld in te zamelen.

- Deel bijvoorbeeld de link van je actiepagina via mail, Whatsapp en social media.
- Vraag collega's, burens, familie, vrienden en kennissen op werk persoonlijk om donaties
- Benader bedrijven persoonlijk of per mail.
- .....
- .....





## Betrek iedereen die jou steunt

Betrek je sponsoren; laat regelmatig iets van je horen. Hoe gaat het met de actie/voorbereidingen? Hoeveel geld heb je al bij elkaar? Zijn er nog leuke nieuwtjes omtrent de actie. Plaats deze in de updates en deel de link met je sponsoren.



## Ook na afloop

Houd de sponsoren ook na afloop op de hoogte. Laat ze weten hoe het is geweest en bedank ze nogmaals met een bijvoorbeeld een leuke foto of filmpje.

Neem in deze mail een link op van de sponsorpagina zodat iedereen het eindbedrag kan zien.



## Doe wat bij je past

Bedenk welke manieren bij je passen om de actie uit te voeren. Doe wat goed voelt. De ervaring van anderen leert dat wanneer je er zin in hebt en met enthousiasme dit avontuur aangaat, het merendeel van de personen en bedrijven die je benadert heel enthousiast zullen reageren.



## Bedankt iedereen

Het is leuk én slim om mensen via social media te bedanken als ze hebben gedoneerd of op een andere manier hebben geholpen. De actie komt zo via hun netwerk weer bij anderen onder de aandacht. Vergeet niet om in je bedankje de link naar de actiepagina toe te voegen.