

STAPPENPLAN

Met tips voor jouw actie voor KiKa



Maak een lijst van sponsoren

Stel een lijst op van mogelijke sponsoren. Begin dicht bij huis met familie, vrienden, kennissen, burens, bedrijven en organisaties en bereid je kring steeds verder uit. Benader mensen en bedrijven die je kent of die affiniteit hebben met KiKa.



Aan de slag met een to do lijst

Maak een to do lijst van de te ondernemen stappen om zoveel mogelijk geld in te zamelen.

- Deel bijvoorbeeld de link van je actiepagina via mail, Whatsapp en social media
 - Vraag collega's, burens, familie, vrienden en kennissen persoonlijk om donaties
- Benader bedrijven persoonlijk of per mail.
- Vanuit KiKa kunnen we jouw actie(s) ondersteunen met promotiemateriaal. Stuur hiervoor een mail naar actie@kika.nl



Waarom loop je voor KiKa?

Maak je eigen motivatie of breid deze uit. Waarom kom jij in actie om geld in te zamelen voor onderzoek naar kinderkanker? Zet je motivatie op je actiepagina en gebruik deze in je benadering richting bedrijven en particulieren voor sponsoring. Vergeet ook niet een leuke foto toe te voegen.





Betrek iedereen die jou steunt

Betrek je sponsors in aanloop naar het evenement en laat regelmatig iets van je horen. Hoe gaat het met de voorbereidingen? Hoeveel geld heb je of is er al bij elkaar? Wie weet komen zij nog met nieuwe ideeën om nog meer geld in te zamelen!



Ook na afloop

Houd je sponsors ook na afloop op de hoogte. Laat ze weten hoe de actie is geweest en bedank ze nogmaals met een leuke foto of maak een bedankfilmpje met het KiKa shirt om te sturen.

Neem in deze mail een link op van jouw sponsorpagina zodat iedereen het eindbedrag kan zien.



Doet wat bij je past

Bedenk welke manieren bij jou passen. Doe wat goed voelt. De ervaring van andere actievoerders leert dat wanneer je er zin in hebt en met enthousiasme dit avontuur aangaat, het merendeel van de personen en bedrijven die je benadert heel enthousiast zullen reageren.



Bedank iedereen

Het is leuk én slim om mensen via social media te bedanken als ze hebben gedoneerd of op een andere manier hebben geholpen. De actie komt zo via hun netwerk weer bij anderen onder de aandacht. Vergeet niet om in het bedankje de link naar de sponsor/actiepagina toe te voegen.