**Voorbeeld social media berichten**

Jij doet mee met de Dam tot Damloop voor KiKa, geweldig! Dit wil je natuurlijk delen met al je connecties op social media. Weet je niet goed hoe je moet beginnen? Maak dan gebruik van onderstaande berichten om inspiratie op te doen voor jouw sponsorwerving campagne op social media!

**Eerste bericht >**Op 19 september doe ik/doen wij mee met de Dam tot Damloop voor KiKa! Ik ga/wij gaan hardlopen voor KiKa om zo veel mogelijk sponsorgeld ophalen. Zo kan Stichting Kinderen Kankervrij de genezingskans van kinderen met kanker te verhogen en de behandelingen voor deze verschrikkelijke ziekte te verbeteren. Steun mij/ons en daarmee KiKa door middel van een sponsoring via [Link persoonlijke/team sponsorpagina]. Bedankt!

**Bericht na het ontvangen van meerdere sponsoringen >**Aan iedereen die een sponsoring heeft gedaan op mijn/onze actiepagina: namens mij/ons en KiKa hartelijk dank voor je steun! De voortgang van mijn/onze sponsorwerving is te volgen op mijn/onze persoonlijke/teampagina [Link persoonlijke sponsorpagina]. Nogmaals bedankt.

*Of maak het persoonlijk (na iedere sponsoring):*   
Ook [naam] heeft mij/ons gesteund in mijn/onze strijd tegen kinderkanker! Dank voor je donatie aan de Dam tot Damloop voor KiKa: jouw steun maakt een groot verschil. Ook sponsoren? Ga naar [Link persoonlijke/team sponsorpagina] en doneer eenvoudig online. Veel dank!

**Voortgang naar het sponsorwerving doel >**Voor mijn/onze deelname aan de Dam tot Damloop voor KiKa heb ik/hebben wij een sponsordoel van [€ bedrag]. Ik zit/wij zitten nu ongeveer op [aantal]%. Als iedereen die ik ken/wij kennen [€ bedrag] sponsort, bereik ik mijn doel. Wil jij mij/ons helpen? Sponsor via [Link persoonlijke/team sponsorpagina]. Namens mij/ons en KiKa enorm bedankt!

**Stel tussentijds doelen >**  
Wat een prachtige week om de schouders eronder te zetten! Ik wil/wij willen deze week minimaal [€ bedrag] ophalen voor de Dam tot Damloop voor KiKa. Help jij mij/ons om mijn/ons doel te bereiken? Ga naar [Link persoonlijke/team sponsorpagina]en steun mij/ons. Bedankt!

*Of:*

Ik heb/wij hebben al [€ bedrag] opgehaald deze week! Dank aan al mijn/onze sponsoren voor jullie mooie steun! Nog maar [€bedrag] te gaan en dan heb ik/hebben wij in 1 week tijd [€ bedrag] opgehaald voor de Dam tot Damloop voor KiKa! Wie helpt mij/ons over de streep? Ga naar [Link persoonlijke/team sponsorpagina]en sponsor mij/ons. Bedankt!

**Sponsordoel gehaald! >**Ik heb mijn/wij hebben onze doelstelling van [€ bedrag] voor de Dam tot Damloop voor KiKa gehaald! Een fantastisch gevoel. Met dit geld kan KiKa haar belangrijke werk voortzetten. Mijn/onze dank aan iedereen die mij/ons heeft geholpen om dit voor elkaar te krijgen. Maar ik ben/wij zijn nog niet klaar! Iedere euro telt, dus heb je nog niet gesponsord, dan kan dat nog steeds. Ga naar [Link persoonlijke/team sponsorpagina] en sponsor mij/ons vandaag nog. Bedankt!

**Week voor het evenement >**Over minder dan een week doe ik/doen wij mee aan de Dam tot Damloop voor KiKa! Ik probeer/wij proberen [€ bedrag] op te halen vóór [datum] . Diegenen die al gesponsord hebben: bedankt voor je steun! Als je nog geen tijd hebt gehad om te sponsoren, maar het wel van plan was, doe het dan nu. Sponsoren kan nog steeds via [Link persoonlijke/team sponsorpagina]. Bedankt!

**Na het evenement >**Ik heb/wij hebben meegedaan aan de Dam tot Damloop voor KiKa. Het was fantastisch! Iedereen die mij/ons heeft gesteund in mijn/onze deelname aan de Dam tot Damloop voor KiKa, hartelijk dank. Jullie zijn geweldig! Dankzij jullie steun kan KiKa de belangrijke onderzoeken naar kinderkanker voortzetten! Als je tijd hebt, kijk dan nog even op mijn/onze sponsorpagina [Link persoonlijke/team sponsorpagina]. Nogmaals bedankt!

**Andere sponsorwerving tips voor social media >**- Verander je profielfoto naar een foto waarop te zien is dat je traint voor het evenement of een foto waarop je een bord vasthoudt dat zegt “Sponsor vandaag!”.  
- Maak aparte social media pagina(‘s) voor jouw sponsoractie(s) aan.  
- Verzin dagelijkse of wekelijkse doelstellingen, zoals: Help me om € 50,- op te halen in 1 dag! Help me om mijn 25e sponsoring te halen voor het einde van de week! Help me om 100% van mijn doel te halen voor het einde van de maand!

**Heel veel succes!**